

► Transporte Carretera 10 de Marzo de 2011

# Punto Pack renueva su imagen y su página web

Carlos Sánchez

La francesa Punto Pack, filial del grupo 3 Suisses International y que opera en España a través de Mondial Relay Sucursal en España, ha renovado su imagen corporativa, al tiempo que ha presentado su nueva página web. En ella ha destacado nuevas secciones como testimonios de colaboradores, seguimiento online del

envío o un análisis de las marcas. Y es que paralelamente a la creación de su nueva imagen ha diferenciado las enseñas 'Mondial Relay - Punto Pack' para su servicio a través de puntos de entrega y 'Mondial Relay - Home', para destino final. En este último sentido trabaja en la actualidad tan sólo para la zapatera Fosco, si bien está ultimando contratos con otras empresas. Por último, en Francia también cuenta con 'Mondial Relay - c. pour toi', entre particulares, que a largo plazo podría importarse a nuestro país.



En otro orden de cosas, la empresa también es noticia por haber recibido el **galardón 'EcommRetail Award 2011' en la categoría logística**. Este premio se ha concedido durante la feria EcommerceRetail Show de Barcelona, que tuvo lugar a primeros de este mes de marzo. Este reconocimiento se debe a la novedad que supone el sistema de organización de Punto Pack basado en una red de tiendas de proximidad de cara a realizar la entrega. En la actualidad dispone de unos 1.200 repartidos por toda la Península y Baleares.

Entre los principales clientes de Punto Pack en España se encuentran Venca, La Redoute, Yves Rocher, Vertbaudet o Elf Cosméticos, entre otros. Entre las últimas incorporaciones se encuentran la especialista en venta online de productos de ciclismo RCZ Bikeshop. Esta compañía, de origen luxemburgés, opera en distintos países, entre los que se encuentra nuestro país, si bien el contrato se ha firmado con la matriz de Mondial Relay en Francia.